

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Université BATNA1



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة باتنة 1

مركز التعليم المكثف للغات  
Centre de L'enseignement Intensif des Langues

URL : [ceil.univ-batna.dz](http://ceil.univ-batna.dz) E-mail : [ceil@univ-batna.dz](mailto:ceil@univ-batna.dz)



M<sup>r</sup> : Saidi

Langue : Français

Niveaux : A2

groupes : 1 & 2

## Suite des cours pour les étudiants du C. E. I. L.

### Université Batna 1

Bonjour à tout le monde. Nous traiterons dans cette seconde partie la séquence consacrée à la publicité, à partir du texte de la **page 37**, intitulé : *Quand la pub délire*. Comme ce titre l'indique, avec le verbe délirer, qui signifie s'écarter de la réalité et de la logique, ce texte discute et ouvre une polémique sur la thématique de la publicité. En effet, l'auteur, Benjamin Douriez, cite des exemples où les publicitaires occupent, de manière exagérée, les espaces publics, et parle de véritables avalanches de panneaux, de films, de spots.

Par ce choix, Benjamin Douriez adopte une position nettement critique et opposée à ces pratiques envahissantes, et qui donnent la migraine, comme le montre la caricature en **page 36**. Pour donner plus de poids et de valeur à sa position, il fait appel à l'argument de l'autorité intellectuelle en citant le livre de Florence Amalou dont le titre *Le livre noir de la pub* ne laisse aucun doute et clarifie la position des deux auteurs vis-à-vis de la publicité. La première phrase de l'article représente un fort argument contre cette pratique : *Le problème avec la pub, c'est qu'il y en a trop*. Il en fait donc un problème et justifie ce jugement en donnant des chiffres qui sont de l'ordre de 1000 messages, chaque semaine, tous supports confondus.

Essayons de recourir, nous aussi aux chiffres, et divisons par 7 pour avoir le nombre quotidien. Puis par douze pour calculer combien de sollicitations nous recevons chaque heure ! Je vous laisse, chères étudiantes et chers étudiants, le soin de faire l'opération !

Je vous invite à revenir au début de la **page 36** pour répondre aux questions de l'exercice **n° 19** et ainsi, mieux comprendre le texte.

1 – Trop de pub tue la pub dénonce l'exagération extrême et la densité écrasante de cet auxiliaire commercial que représente la publicité, car on finit par ne plus la voir, ou tout simplement ne voir qu'elle et oublier le produit dont elle fait la promotion.

2 – Cette idée est clairement exprimée dans cette phrase du texte : *“ Devant cette avalanche, les publicitaires qui conçoivent les campagnes de promotion n'ont qu'une obsession : sortir du lot, trouver un support encore capable d'attirer l'attention des consommateurs blasés”*.

3 – Les publicitaires essaient d'être toujours plus originaux pour attirer l'attention des gens devenus indifférents, car seules la nouveauté et l'originalité attirent continuellement.

4 – Les idées originales que l'on voit dans les villes c'est de transformer tous les véhicules en supports publicitaires. On a même peint toute une rue en Angleterre en rose pour faire la publicité à la poupée Barbie, selon la journaliste canadienne Naomi Kein.

Exercez-vous en répondant aux questions de l'exercice **n° 20**, pour apprendre à donner un point de vue et argumenter un jugement.

Répondons, à présent ensemble, aux questions de l'exercice n° 21 :

1 – A quoi sert la publicité ?

- A faire vendre les divers produits commerciaux.
- A les faire connaître.
- A montrer les qualités de ces produits qui, malheureusement ne sont pas aussi vraies que l'affirment les publicités.

2 – Pourquoi est-ce que la publicité peut être utile ?

- Elle emploie des personnes et participe à la réduction du chômage.
- Elle aide au développement de l'économie.
- La publicité a, dans certains cas, un effet positif sur l'esthétique et l'art en général. Quand elle est intelligente et bien faite.

3 – Quels problèmes peut causer la publicité ?

- Elle peut tromper les gens et les pousser à acheter exagérément, et donc à gaspiller.
- Elle peut entraîner la dépendance à l'achat et en faire une pratique compulsive.
- Elle pollue les espaces et devient envahissante.

Ecrivons, en nous aidant des réponses précédentes, un court texte, dans lequel nous dirons ce que nous pensons de la publicité, pour traiter l'exercice n° 22.

Allons maintenant à la [page 38](#) pour une autoévaluation ! Je vous conseille pour les 8 exercices suivants de tenter de répondre à partir du manuel, puis de vérifier vos réponses et de vous attribuer une note selon le barème indiqué à gauche de chacun des exercices. Je vous révèle **les numéros seulement des réponses correctes**.

Je peux demander à quelqu'un son opinion :

**1 – Dans cette liste, retrouvez les phrases utilisées pour demander à quelqu'un son opinion.**

1, 3, 4, 6, 7.

Je peux exprimer le but :

**2 – Rayez la forme du verbe qui ne convient pas.**

1 – perde, 2 – faire, 3 – soit, 4 – comprendre.

Je peux interroger de différentes manières.

**3 – Transformez les questions comme dans l'exemple.**

1 – Ben a-t-il répondu à ton message de lundi ?

2 – Allez-vous à l'anniversaire de mélanie samedi ?

3 – Sophie et Sylvie viendront-elles courir avec toi demain ?

- 4 – Pierre était-il à la réunion jeudi ?
- 5 – Où habite-t-elle, ta cousine Marie-Pierre ?
- 6 – Vos amis, sont-ils arrivés ?

Je peux poser des questions avec qui est-ce qui / que, qu'est-ce qui / que

**4 – Complétez les minialogues avec le pronom qui convient.**

- 1 – Qui est-ce qui est venu à la maison ?
- 2 – Qu'est-ce que tu dis ?
- 3 – Qui est-ce que tu as vu au café ?
- 4 – Qu'est-ce qui fait ce bruit ?

Je peux utiliser l'imparfait.

**5 – Mettez le verbe entre parenthèses à l'imparfait.**

- 1 – Il faisait – J'étais – Avec Adam, nous visitions – nous prenions- nous finissions.

Je peux comparer deux éléments.

**6 – Utilisez les éléments proposés et faites une phrase pour comparer les éléments.**

- 1 - Une Ferrari roule plus vite qu'une Peugeot.
- 2 – Un kilo de papier pèse autant qu'un kilo de pommes.
- 3 – Faire du sport est plus fatigant que regarder la télévision.
- 4 – Avignon est plus ensoleillée que Dijon.

Je peux comparer et exprimer un jugement de valeur.

**7 – Complétez les phrases avec *mieux, le mieux, meilleur(e)(s), le(s) meilleur(e)(s)*.**

- 1 - ... celles de Marc sont les meilleures.
- 2 - ... mais elle travaillait mieux l'année dernière.
- 3 - ... a été le meilleur sportif de l'année.
- 4 - ... les meilleurs vins ...
- 5 - ... qui chante le mieux.
- 6 – Quels sont vos meilleurs desserts ?

Je peux répondre avec toujours, encore, déjà, ne pas encore...

**8 – Complétez les phrases.**

- 1 – Tu vis toujours à Bordeaux ?

2 – Vous avez déjà fini ?

3 – Vous avez encore faim ?

4 – C'est vrai que tu vas toujours déjeuner au petit café près de la poste ?

Nous arrivons à la **page 40** de notre manuel. Nous ne pouvons malheureusement pas faire les deux premiers exercices oraux et nous traitons directement les exercices **n° 3, 4, et 5.**

**3 – Remettre le dialogue dans le bon ordre.**

1 – f, 2 – h, 3 - a, 4 – d, 5 – g, 6 – b, 7 – e, 8 – i, 9 – c

**4 – Ecrivez un petit texte pour présenter un produit, une œuvre, ou une personne de votre choix. Utilisez chacun de ces adjectifs à la forme que vous voulez.**

Dernier – bon – joli – intéressant- vieux.

Exercez-vous, écrivez le court texte que l'on vous demande.

**5 – mettez ce texte au passé.**

Il faisait très beau et la mer était calme. Il y avait des milliers de personnes allongées sur la plage. Les enfants jouaient dans l'eau et les adultes se baignaient ou lisaient tranquillement sur le sable. J'observais cette scène et j'imaginai que j'étais seul sur cette belle plage.

Le choix de l'imparfait s'impose dans cet exercice car il s'agit d'un texte descriptif.

Voilà, bonne lecture et excellente réception de ces modestes cours.

A bientôt Incha Allah.

Saha Ffourkoum.